

MOBILNA GORĄCZKA ŻŁOTA



Czyli gdzie można sprzedać aplikacje stworzone w AIR

źródło: http://www.sirard.com/graphics/crown_point_miners.jpg



Adobe User Group Poznań

Przykład złotej żyły



Koszt 100.000 €

iOS: 7 milionów ściągnięć x 70% x \$0.99

Android: \$1 mln miesięcznie z reklam

źródło: http://en.wikipedia.org/wiki/Angry_Birds

Zysk 3500%

Android Market

Koszt dołączenia: \$25 lifetime

Koszt urządzenia: \$399 - \$599

Zasięg: duży

Wsparcie dla AIR'a: duże



AppStore

Koszt dołączenia: \$99 na rok

Koszt urządzenia: \$200 - \$1000

Zasięg: gigantyczny

Wsparcie dla AIR'a: bardzo małe



App Store

BlackBerry App World

Koszt dołączenia: \$99 za 10 aplikacji (po promocji)

Koszt urządzenia: ?\$399 - \$599 (po promocji)

Zasięg: na razie żaden

Wsparcie dla AIR'a: bardzo duże



**BlackBerry
App World™**

Amazon Appstore

Koszt dołączenia: \$99 za rok (w tej chwili za darmo)

Koszt urządzenia: \$399 - \$599

Zasięg: na razie żaden

Wsparcie dla AIR'a: ?



Wacom BambooDock

Koszt dołączenia: \$0

Koszt urządzenia: €90

Zasięg: niszowy, tylko darmowe aplikacje

Wsparcie dla AIR'a: całkowite



Mac App Store

Koszt dołączenia: \$99 za rok

Koszt urządzenia: \$1200

Zasięg: potencjalnie bardzo duży

Wsparcie dla AIR'a: w tej chwili żadne



App Store Mac

It's only the beginning...

**Premiery swoich urządzeń (niewykluczone, że również “app storów”)
zapowiedziały na 2011:**

- Toshiba**
- Samsung**
- Asus**
- Panasonic**
- Dell**
- Lenovo**
- LG**
- Sharp**
- Asher**

**Zarówno Adobe jak i Microsoft zapewniają, że w “najbliższej przyszłości”
Windows 7 Phone będzie obsługiwał AIR.**